

Titel der Veranstaltung: Markt oder Moral? Einführung in die Wirtschaftsethik

Dozent: Prof. Dr. Jonas Hagedorn, Theologische Fakultät

Kontakt: s.leichtweiss@thf-paderborn.de

Zielgruppe: Bachelor

Kursbeschreibung:

Wirtschafts- und Unternehmensethische Fragestellungen haben Konjunktur. Raubbau an der Natur, ökologische Verwüstungen, Ausbeutung, Kinderarbeit und Sklaverei, aber auch Bilanzmanipulationen – Anzeigen zu moralisch verwerflichen Praktiken wirtschaftlicher Akteure fallen jeder Zeitungsleserin, jedem Leser von Blogbeiträgen tagtäglich ins Auge. Was steckt theoretisch dahinter? Wie lassen sich diese und andere Phänomene ökologischer und sozialer Ausbeutung oder Enteignung erklären, bewerten und verändern? Welche wirtschafts- und unternehmensethischen Ansätze können unterschieden werden? Und wie haben sich unterschiedliche Akteure, darunter die Kirchen und die kirchlichen Wohlfahrtsverbände – gleichsam als „Wirtschaftsakteure“ z.B. in den sozialen Diensten –, in jüngster Zeit positioniert? Die Vorlesung bietet einen Überblick über spannungsreiche wirtschafts- und unternehmensethische Standpunkte. Sie führt in unterschiedliche Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik ein und legt dabei auch wirtschaftsethische Argumentationslinien der sozialkatholischen Tradition offen.

Prüfungsmodalitäten:

mündliche Prüfung (20 Minuten)

Ablaufinformationen:

Die Vorlesung findet donnerstags im Zeitraum von 11:15-12:50 Uhr an der Universität Paderborn, voraussichtlich Raum A3, statt.

Beginn ist Donnerstag, der 16.04.2026.

Die Teilnehmer/innenzahl für diese Veranstaltung ist auf 100 Teilnehmende begrenzt.

Anmeldung/Abmeldung:

Die Anmeldung erfolgt nicht über PAUL, sondern bis zum Beginn der ersten Vorlesungswoche per E-Mail an Frau Sonja Leichtweiß: s.leichtweiss@thf-paderborn.de. Die Anrechnung der Veranstaltung der Theologischen Fakultät an unserer Fakultät erfolgt über das sog. ‚Containermodul‘ ‚W2185 Prinzipien der Wirtschaftsethik‘, welches Sie in PAUL finden. Sie können sich jedoch nicht selbst dazu anmelden. Die Theologische Fakultät wird eine Teilnehmendenliste erstellen und an den Lehrstuhl für Corporate Governance weiterleiten. Auf dieser Basis werden WiWi-Studierende von uns auch in PAUL für das Modul angemeldet. Dies wird allerdings mit ein wenig Verzögerung stattfinden, da zunächst die Teilnehmerliste vervollständigt wird. Eine Abmeldung vom Modul im Verlauf des Semesters muss bei Bedarf selbstständig erfolgen. Nach Erbringung der Prüfungsleistung wird das abgeschlossene Modul über das Containermodul „W2185 Prinzipien der Wirtschaftsethik“ (5 ECTS) im Management- oder Wahlbereich vom Lehrstuhl für Corporate Governance angerechnet.

Literatur:

Aßländer, Michael S. (Hg.) (2022): Handbuch Wirtschaftsethik. 2. Aufl. Stuttgart: J. B. Metzler.

Fraser, Nancy; Jaeggi, Rahel (2020): Kapitalismus. Ein Gespräch über kritische Theorie. Berlin: Suhrkamp.

Heidenreich, Felix (2012): Wirtschaftsethik zur Einführung. Hamburg: Junius.

Hengsbach, Friedhelm (1991): Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven. Freiburg i.Br.: Herder.

Nell-Breuning, Oswald von (1990): Den Kapitalismus umbiegen. Schriften zu Kirche, Wirtschaft und Gesellschaft. Ein Lesebuch. Düsseldorf: Patmos.

van Aaken, Dominik; Schreck, Philipp (Hg.) (2015): Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Berlin: Suhrkamp.