

Titel der Veranstaltung: Markt oder Moral? Einführung in die Wirtschaftsethik

Dozent: JProf. Dr. Jonas Hagedorn

Kontakt: s.leichtweiss@thf-paderborn.de

Kursbeschreibung:

Wirtschafts- und Unternehmensethische Fragestellungen haben Konjunktur. Raubbau an der Natur, ökologische Verwüstungen, Ausbeutung, Kinderarbeit und Sklaverei, aber auch Bilanzmanipulationen – Anzeigen zu moralisch verwerflichen Praktiken wirtschaftlicher Akteure fallen jeder Zeitungsläserin, jedem Leser von Blogbeiträgen tagtäglich ins Auge. Was steckt theoretisch dahinter? Wie lassen sich diese und andere Phänomene ökologischer und sozialer Ausbeutung oder Enteignung erklären, bewerten und verändern? Welche wirtschafts- und unternehmensethischen Ansätze können unterschieden werden? Und wie haben sich unterschiedliche Akteure, darunter die Kirchen und die kirchlichen Wohlfahrtsverbände – gleichsam als „Wirtschaftsakteure“ z.B. in den sozialen Diensten –, in jüngster Zeit positioniert? Die Vorlesung bietet einen Überblick über spannungsreiche wirtschafts- und unternehmensethische Standpunkte. Sie führt in unterschiedliche Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik ein und legt dabei auch wirtschaftsethische Argumentationslinien der sozialkatholischen Tradition offen.

Prüfungsmodalitäten:

mündliche Prüfung (20 Minuten)

Ablaufinformationen:

Die Vorlesung findet donnerstags im Zeitraum von 11:15-12:50 Uhr an der Universität Paderborn, Raum A 3 (noch nicht bestätigt) statt.

Beginn ist Donnerstag, der 10.04.2025.

Die Teilnehmer/innenzahl für diese Veranstaltung ist unbegrenzt.

Zielgruppe: Bachelor

Anmeldung/Abmeldung:

Die Anmeldung erfolgt nicht über PAUL, sondern bis zum Beginn der ersten Vorlesungswoche per Email an Sonja Leichtweiß s.leichtweiss@thf-paderborn.de. Die Theologische Fakultät wird eine Teilnehmerliste erstellen und an das Studienbüro weiterleiten. Auf dieser Basis werden WiWi-Studenten auch in PAUL für das Modul angemeldet; eine Abmeldung vom Modul im Verlauf des Semesters muss selbstständig erfolgen. Nach Erbringung der Prüfungsleistung wird das abgeschlossene Modul über das Bachelor-Containermodul „**W2185 Prinzipien der Wirtschaftsethik**“ (5 ECTS) im Management- oder Wahlbereich vom Lehrstuhl für Corporate Governance angerechnet.

Literatur:

Aßländer, Michael S. (Hg.) (2022): Handbuch Wirtschaftsethik. 2. Aufl. Stuttgart: J. B. Metzler.

Fraser, Nancy; Jaeggi, Rahel (2020): Kapitalismus. Ein Gespräch über kritische Theorie. Berlin: Suhrkamp.

Heidenreich, Felix (2012): Wirtschaftsethik zur Einführung. Hamburg: Junius.

Hengsbach, Friedhelm (1991): Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven. Freiburg i.Br.: Herder.

Nell-Breuning, Oswald von (1990): Den Kapitalismus umbiegen. Schriften zu Kirche, Wirtschaft und Gesellschaft. Ein Lesebuch. Düsseldorf: Patmos.

van Aaken, Dominik; Schreck, Philipp (Hg.) (2015): Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Berlin: Suhrkamp.