



Advanced Systems Engineering | Prof. Dr.-Ing. Roman Dumitrescu







Eine Geschäftsstrategie bildet die Basis für eine erfolgreiche Ableitung von Produktstrategien und Geschäftsmodellen. Sie sichert damit den Unternehmenserfolg der Zukunft, indem sie den Weg zu einer unternehmerischen Vision beschreibt und direkten Einfluss auf die Unternehmensstrategie nimmt. Erfolgreiche Unternehmen versuchen daher nicht, ihre Konkurrenten zu kopieren oder zu übertrumpfen. Durch eine klare Differenzierung zum Wettbewerb nehmen sie eine einmalige Position im Markt ein. Stellen Sie sich erfolgreich im Wettbewerb der Zukunft auf und erarbeiten Sie gemeinsam mit uns Ihre individuelle Geschäftsstrategie!

Geschäftsstrategieentwicklung Individuelle Lösungen für Ihren Erfolg

Analyse der Ausgangssituation

Ausgehend von Ihrer Unternehmensstrategie und Ihren aktuellen Geschäftsfeldern analysieren wir Ihre Ausgangssituation und definieren den Ist-Zustand im Markt. Darauf aufbauend werden Chancen und Gefahren für die Zukunft analysiert, indem bspw. Trends und Wettbewerber analysiert werden. So leiten wir die Stellhebel für Ihre individuelle Geschäftsgestaltung von morgen ab.

Ihre Vorteile:

- Dokumentierte Ist-Situation des Geschäftsfeldes
- Gemeinsames Verständnis des Geschäfts
- Erkennen von Chancen und Gefahren Ihres Geschäfts in der Zukunft

Erarbeitung von konsistenten Strategievarianten

Für die strategischen Stellhebel werden mögliche Handlungsoptionen identifiziert, um alternative Strategieoptionen zu ermitteln. Deren Stärken und Schwächen bewerten wir im Wettbewerbsumfeld. In Kombination mit der Bestimmung von klaren Zielen für die einzelnen Geschäftsfelder dienen diese bewerteten Strategievarianten als Entscheidungsvorlage zur zukünftigen Ausrichtung des Geschäftsfeldes.

Ihre Vorteile:

- Konsistente Strategievarianten für erfolgversprechende Wettbewerbspositionen
- Einsatz etablierter Tools zu deren Ermittlung und Bewertung
- Entscheidungsvorlage für Ihr Management durch Varianten

Auswahl und Ausarbeitung der geeigneten Geschäftsstrategie

Zur Auswahl einer erfolgversprechenden Strategie werden die Alternativen mit den Strategien der Wettbewerber verglichen. So lässt sich die Einzigartigkeit der Strategien ermitteln. In Kombination mit den zuvor ermittelten Stärken und Schwächen der Alternativen sowie einer Untersuchung der Nutzenpotentiale und Umsetzungsaufwände kann die passende Strategie ausgewählt werden. Für diese wird anschließend ein detaillierter Umsetzungsplan erarbeitet.

Ihre Vorteile:

- Analyse der Einzigartigkeit der Strategie in Ihrer Branche
- Ausgearbeitete Geschäftsstrategie zur Differenzierung im Wettbewerb
- Roadmap für die Umsetzung und Steuerung der Geschäftsstrategie

Analysieren Sie Ihr Unternehmen zur Identifikation geeigneter Stellhebel für Ihre zukünftige Geschäftsgestaltung!

Identifizieren Sie Strategievarianten, die zu vorteilhaften Wettbewerbspositionen führen! Planen Sie die Umsetzung Ihrer individuellen Geschäftsstrategie und nutzen Sie diese für Ihren zukünftigen Erfolg!

Das Heinz Nixdorf Institut

Das Heinz Nixdorf Institut ist ein interdisziplinäres Forschungsinstitut der Universität Paderborn. Unser Forschungsschwerpunkt sind intelligente technische Systeme. Auf dem Weg zu diesen Systemen wachsen Informatik und Ingenieurwissenschaften zusammen. Dies bestimmt unser Denken und Handeln: Wir entwerfen Konzeptionen für intelligente technische Systeme, die anpassungsfähig, robust und benutzungsfreundlich sind und vorausschauend handeln. Das erfordert neue Herangehensweisen, Methoden und Techniken, die wir liefern. Im Wettbewerb wollen wir uns als führendes interdisziplinäres Forschungsinstitut für Methoden und Technologien für intelligente Systeme positionieren. Innovation braucht Spitzenkräfte. Wir vermitteln unserem Nachwuchs die Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen, auf die es künftig ankommt, und bereiten ihn auf die Übernahme von Verantwortung in Wirtschaft und Wissenschaft vor. Pro Jahr promovieren bei uns etwa 20 Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler.

Die Fachgruppe Advanced Systems Engineering

Advanced Systems Engineering beschreibt eine neue Schule der Entwicklung intelligenter technischer Systeme von morgen. Unser Forschungsfeld ist die Produktentstehung intelligenter technischer Systeme. Mit Advanced Systems Engineering setzen wir dabei auf einen fachübergreifenden technologiegestützten Entwicklungsansatz, der den gesamten Innovationsprozess im Blick hat – von der strategischen Planung bis hin zum Markterfolg. Den Herausforderungen in diesem Forschungsfeld begegnen wir mit zwei Forschungsschwerpunkten: 1) Business Engineering und 2) Systems Engineering. In diesem Kontext führen wir vielfältige Forschungs- und Industrieprojekte durch.

Advanced Systems Engineering

Prof. Dr.-Ing. Roman Dumitrescu

Heinz Nixdorf Institut Universität Paderborn Fürstenallee 11 33102 Paderborn Telefon +49 (0) 5251 | 60 62 67 Telefax +49 (0) 5251 | 60 62 68 www.hni.uni-paderborn.de

HEINZ NIXDORF INSTITUT

UNIVERSITÄT PADERBORN

Erfahren Sie mehr:



